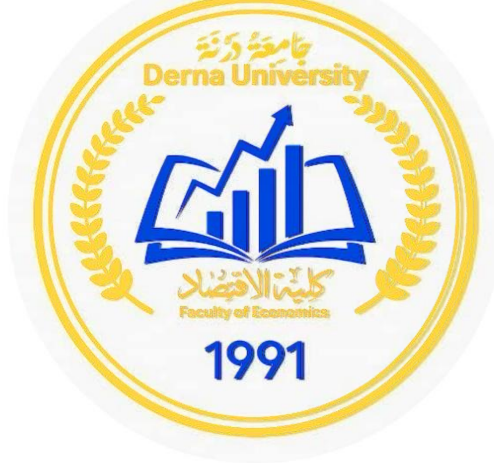


جامعة درنة
كلية الاقتصاد درنة



خطة قسم البحوث والاستشارات



2028-2025

المحتويات

3.....	لجنة إعداد الخطة.
4.....	مقدمة.
5.....	رسالة قسم البحوث والاستشارات
5.....	رؤية قسم البحوث والاستشارات
5.....	أهداف قسم البحوث والاستشارات.
6.....	مفهوم الخطة البحثية بالكلية:
6.....	أهداف الخطة البحثية:
6.....	المعايير الأساسية التي تتضمنها الخطة البحثية:
6.....	مواءمة الخطة البحثية مع الاستراتيجية الوطنية للبحث العلمي (2023-2033):
7.....	آلية إعداد الخطة البحثية بالكلية:
8.....	مصادر جمع البيانات:
9.....	خطوات تحقيق الخطة البحثية بالكلية:
10	إجراء تحليل SWOT:
11	التكامل المؤسسي مع المراكز البحثية والريادية بالجامعة:
12	الشراكات البحثية الوطنية:
14	مصفوفة الخطة البحثية الثلاثية لكلية الاقتصاد (2025-2028)

لجنة إعداد الخطة

الاسم	الصفة الوظيفية	الأدوار
د. عازة يوسف الحصادي	رئيس قسم الاقتصاد بكلية الاقتصاد	رئيساً
أ. عبدالله خالد الشلوي	رئيس قسم البحوث والاستشارات بكلية الاقتصاد	عضواً
أ. رحاب محمد الغزواني	رئيس قسم الجودة والأداء بكلية الاقتصاد	عضواً

مقدمة

في ظل التحوّلات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها ليبيا، وما تتطلبه مرحلة إعادة الإعمار والتنمية المستدامة من معرفة علمية رصينة، تُقدم كلية الاقتصاد بجامعة درنة خطتها البحثية الأكاديمية [2025-2028] كإطار استراتيجي يُعزّز دور البحث العلمي في خدمة المجتمع والاقتصاد الوطني.

تأتي هذه الخطة انطلاقاً من رسالة الكلية الرامية إلى توفير حلول علمية للتحديات الاقتصادية الليبية، مثل تنويع مصادر الدخل، وتمكين القطاع الخاص، وتحسين كفاءة السياسات المالية والنقدية، ومواجهة آثار التقلبات العالمية على الاقتصاد المحلي، وغيرها من الموضوعات. وهي تُترجم توجيهات الجامعة ووزارة التعليم العالي الليبية بأولوية دعم البحث العلمي التطبيقي الذي يُسهم في صنع القرار وصياغة السياسات.

حيث تسعى الخطة إلى توظيف طاقات أعضاء هيئة التدريس والباحثين بالكلية في إنتاج بحوثٍ نوعية تتواءم مع الاحتياجات الفعلية للدولة الليبية ومؤسساتها، كما تُحدد الخطة آليات التعاون مع الجهات الوطنية ذات الصلة وتضمن توجيه الموارد البحثية نحو الأولويات القومية، مع الالتزام الصارم بمعايير الجودة والأخلاقيات البحثية التي تتبناها الجامعة.

رسالة قسم البحوث والاستشارات

يهدف مكتب البحوث والاستشارات بكلية الاقتصاد إلى الإسهام الفعّال في تنمية المجتمع من خلال تقديم بحوث علمية واستشارات وتدريب نوعي يسهم في معالجة قضايا المجتمع المحلي ودعم التنمية الاقتصادية المستدامة.

رؤية قسم البحوث والاستشارات

الريادة والتميز محليًا في البحث العلمي والاستشارات والتدريب في المجالات الاقتصادية.

أهداف قسم البحوث والاستشارات

1. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والنزاهة والشفافية في جميع الممارسات البحثية.
2. تعزيز قيم الوسطية والاعتدال بما يتوافق مع تعاليم الدين الإسلامي والعادات والتقاليد الأصيلة.
3. تحقيق الجودة والتميز من خلال تطبيق معايير المركز الوطني لضمان الجودة في ليبيا.
4. تعزيز التعاون والشراكات مع الكليات ومراكز الأبحاث والمؤسسات المحلية والدولية.
5. دعم التطوير المستمر ومواكبة المستجدات في مجالات البحث العلمي.
6. بناء مركز البحوث والاستشارات كبيت خبرة ومرجع علمي لمؤسسات المجتمع المختلفة.

مفهوم الخطة البحثية بالكلية:

هي الإطار العام الذي يتم من خلاله تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها خلال فترة زمنية محددة، والأنشطة المختلفة لتنفيذها حسب سياسات البحث العلمي بالكلية، فالخطة البحثية تحدد أولويات البحث العلمي والدراسات العلمية المزمع تنفيذها وفق البرامج العلمية بالكلية وتوجهات الجامعة، وتحديد الجهات التي يمكن التعاون معها، ومصادر التمويل اللازمة لإجراء الدراسات والبحوث العلمية.

أهداف الخطة البحثية:

1. صياغة الخطة الاستراتيجية للبحث العلمي بالكلية للسنة الدراسية .
2. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والمعيدين على المساهمة في مجال البحوث والدراسات العلمية بالكلية.
3. الالتزام بالقواعد والإجراءات المنظمة للعمل البحثي، مما يسهم في التطوير المستمر لمختلف مجالات البحث العلمي بالكلية.
4. تحديد الأولويات البحثية للأقسام العلمية بالكلية.

المعايير الأساسية التي تتضمنها الخطة البحثية:

1. يجب أن تكون الخطة البحثية متوافقة مع رسالة الكلية والخطة الاستراتيجية للكلية والجامعة فيما يخص البحث العلمي وقضايا المجتمع المختلفة.
2. عند إعداد البحوث والدراسات العلمية، يتعين على أعضاء هيئة التدريس الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
3. تقديم الدعم المالي والمعنوي الذي يُسهم في تحفيز وتشجيع منسوبي الكلية على إجراء البحوث العلمية.
4. إبرام اتفاقيات التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة بالبحوث والدراسات العلمية لتيسير إجراء الأبحاث التي تساهم في حل قضايا المجتمع المتنوعة.

مواءمة الخطة البحثية مع الاستراتيجية الوطنية للبحث العلمي (2023-2033):

حرصاً من كلية الاقتصاد درنة على تفعيل دورها في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للبحث العلمي والتطوير والابتكار في ليبيا، فقد تم تصميم الخطة البحثية الثلاثية (2025-2028) بما يتماشى مع الأولويات والمجالات ذات الأثر الاستراتيجي، كما حددت من قبل مجلس التخطيط الوطني والهيئة الليبية للبحث العلمي؛ وتشمل ما يلي:

- الاقتصاد الأخضر والطاقة المتجددة ويتمشى مع محور "التحول نحو التنمية المستدامة".
- التحول الرقمي في المحاسبة وريادة الأعمال الرقمية ويعكس توجه الاستراتيجية في "اقتصاد المعرفة والتحول الرقمي".
- الفساد المالي والمحاسبة الجنائية وينسجم مع البحوث ذات الأولوية في "مكافحة الفساد الإداري والمالي".
- الدبلوماسية الرقمية والسيادة السيبرانية وترتبط بملف "الأمن السيبراني كأولوية وطنية".
- أدوات التمويل الإسلامي الحديثة وتدخل ضمن مجالات "تطوير النماذج الاقتصادية البديلة".

وستدرج مشاريع بحثية مستقبلية ضمن مجالات إضافية من الأولويات الوطنية، مثل:

- تحليل الاقتصاد غير الرسمي ودمجه.
 - دراسة الاقتصاد الريعي والهجرة الفكرية.
 - الصناعات الصغرى والمتوسطة.
 - مواومة التعليم العالي مع سوق العمل.
- وبناء على ذلك، ستحدث المصفوفات البحثية سنوياً بالتنسيق مع مكتب البحوث والاستشارات ومركز الوطني للبحوث والاستشارات بالجامعة لضمان مواصلة المواومة مع الخطة الوطنية.

آلية إعداد الخطة البحثية بالكلية:

تم إعداد الخطة البحثية للكلية وفق ما يلي:

1. تم وضع الخطة البحثية بالتنسيق بين مدير مكتب البحوث والاستشارات بالكلية وفريق معيار البحث العلمي، الذي شكّل لتحقيق إجراءات الحصول على الاعتماد المؤسسي للكلية.
2. تولى مدير مكتب البحوث والاستشارات إعداد إحصائية تتضمن منشورات وإنجازات أعضاء هيئة التدريس، بالإضافة إلى نسبة مشاركة الأقسام العلمية في نشر الأبحاث ضمن المجالات والمؤتمرات المحكمة.
3. قيام مدير مكتب البحوث والاستشارات بإعداد تقارير حول واقع البحث العلمي في الأقسام العلمية مع التركيز على خدمة المجتمع والبيئة.
4. مراجعة أهداف وتوجهات خطة البحث العلمي بما يتمشى مع الخطة الاستراتيجية لكل من الكلية والجامعة.

5. تقييم تقارير خدمة المجتمع والبيئة التي أعدها مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة في الكلية.
 6. تحديد أولويات واحتياجات البحث العلمي للأقسام المختلفة، وتوثيق هذه المتطلبات في محضر اجتماع مجلس الكلية.
 7. تحليل قدرات الكلية وأولويات الأقسام العلمية فيما يتعلق بالبحث العلمي، إلى جانب تحديد المجالات المستهدفة وفق البرامج العلمية المعتمدة في الكلية.
 8. إعداد آلية تنفيذ خطة البحث العلمي للسنة القادمة وفقاً لما يلي:
سيقوم وكيل الكلية بمراسلة الأقسام العلمية لتحديد الخطة البحثية لكل قسم علمي، ومن ثم يقوم رؤساء الأقسام بجمع الخطط البحثية من جميع أعضاء هيئة التدريس في أقسامهم. تُحال هذه الخطط إلى مدير مكتب البحوث والاستشارات بالكلية لمراجعتها وتضمينها ضمن خطة البحث العلمي الشاملة للكلية، على أن يتم عرض هذه الخطة على الأقسام العلمية.
 9. بعد اعتماد الخطة من قبل الأقسام العلمية، سيتم التصديق عليها من قِبَل مجلس الكلية ونشرها على الموقع الإلكتروني للكلية.
 10. يتولى مكتب البحوث والاستشارات بالكلية متابعة الجدول الزمني لتنفيذ الخطة البحثية، مع تقديم تقارير دورية ذات صلة إلى مجلس الكلية.
- وفي هذا السياق، قام المكتب بإنشاء قاعدة بيانات إلكترونية موحدة للأنشطة البحثية تتضمن البحوث العلمية، المشاريع، الورش، والمشاركات البحثية، ويتم تحديثها بصفة دورية بالتعاون مع الأقسام العلمية. تهدف هذه القاعدة إلى:

- توثيق الأداء البحثي بدقة.
- تسهيل إعداد التقارير الدورية.
- دعم اتخاذ القرار بشأن التخطيط المستقبلي وتحديد الأولويات.
- تعزيز الشفافية والحوكمة في العملية البحثية بالكلية.

مصادر جمع البيانات:

تُعدّ الخطة البحثية للكلية استناداً إلى المصادر التالية:

1. تقارير رؤساء الأقسام العلمية حول الوضع الحالي للبحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.
2. إحصائيات البحوث والمنشورات العلمية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.
3. السيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس.
4. تقرير مكتب خدمة المجتمع والبيئة بشأن الأبحاث التي تعالج قضايا المجتمع.

5. تقرير مكتب الاستشارات والبحوث بالكلية حول الأبحاث المنجزة ومشاريع تخرج الطلبة.
6. تقرير مكتب الجودة وتقييم الأداء بالكلية.
7. الخطة الاستراتيجية لكل من الكلية والجامعة، وما ورد فيهما من محاور تتعلق بالبحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.
8. البيانات المستخرجة من قاعدة الأنشطة البحثية الإلكترونية التي أنشأها مكتب البحوث والاستشارات، والتي تُحدَّث دوريًا لتوثيق الإنتاج البحثي بالكلية وتحليل اتجاهاته

خطوات تحقيق الخطة البحثية بالكلية:

- تقييم الوضع الحالي للبحث العلمي في الأقسام العلمية: يشمل ذلك الحصر الشامل للأنشطة البحثية المطلوبة وتحديد الفترة الزمنية التي سيتم فيها إنجاز الخطة الموضوعية.
- الإعلان عن قائمة الموضوعات التي تحتاج إلى بحث علمي (تحديد الأولويات): يتم عرض فكرة الأولويات البحثية على أعضاء هيئة التدريس وطلاب المشاريع لمعرفة توجهاتهم ومن ثم تحديد أولويات الأقسام العلمية.
- تحديد احتياجات المجتمع والبيئة: يقوم هذا الإجراء بربط الأنشطة البحثية بتلك المتطلبات المجتمعية.
- تحديث قاعدة بيانات الأنشطة البحثية: إدراج كافة البيانات المتعلقة بالأنشطة البحثية ضمن قاعدة بيانات الكلية لتسهيل الوصول إليها والاطلاع عليها.
- البحث عن طرق ومصادر تمويل للبحث العلمي: تحديد واستكشاف قنوات التمويل المختلفة لدعم أنشطة البحث العلمي.
- تحفيز الباحثين وتقديم الدعم لهم: توفير حوافز مادية وتكريم الباحثين المتميزين لضمان استمرارية الدافع لديهم نحو الابتكار والتطوير في مجالاتهم المختلفة.
- إشراك طلاب المشاريع في تنفيذ الخطة البحثية: تقديم التوجيه اللازم لطلاب مشاريع التخرج وتشجيع نشر البحوث المتميزة على موقع الكلية.
- التسويق للأبحاث المتوفرة ضمن الخطة البحثية: إدراج بحوث أعضاء هيئة التدريس على موقع الكلية وإنشاء صفحات خاصة بهم، ويتم ذلك بشكل دوري لتعزيز انتشار الأبحاث وتبسيط الضوء على إنجازاتها.

– الانتهاء من وضع الخطط واعتمادها بمجلس القسم العلمي ومن ثم مجلس الكلية ومتابعة التنفيذ والتصديق على الخطط بعد اعتمادها من قبل الهيئات المختصة والعمل الجاد لمراقبة تنفيذها بما يضمن تحقيق الأهداف المرجوة منها.

إجراء تحليل SWOT :

وذلك لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه الخطة البحثية بالكلية:

نقاط القوة:

1. الكلية تفتخر بوجود أعضاء هيئة تدريس مشهود لهم بالمشاركة الفعالة في اللجان العلمية للمؤتمرات والمجلات المحكمة، بالإضافة إلى إسهاماتهم البارزة من خلال منشورات علمية محلية ودولية.
2. تنوع التخصصات العلمية بين أعضاء الهيئة التدريسية يسهم بشكل كبير في تقديم أبحاث متميزة تغطي كافة المجالات الاقتصادية التي تقدمها الكلية.
3. ارتباط عملية إجراء الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس بالترقيات الأكاديمية أدى إلى نشوء حركة علمية وبحثية ديناميكية على الرغم من محدوديتها.
4. تتوافر آليات تحفيزية للباحثين تهدف إلى تشجيع نشر الأبحاث في المجلات العالمية، وكذلك المشاركة في المنافسة للحصول على مكافآت التميز العلمي التي تمنحها الجامعة لمنسوبيها بموجب قرار مجلس الجامعة رقم (428) لسنة 2019م ، والتي تشمل: جائزة النشر في المجلات المفهرسة، جائزة أفضل بحث، جائزة أفضل باحث، وجائزة براءة الاختراع والاكتشافات العلمية.
5. تنفيذ الطلاب لمشاريع التخرج عبر قيامهم بأبحاث متنوعة ضمن تخصصاتهم سيساهم بشكل فعال في معالجة قضايا المجتمع المحلي.

نقاط الضعف

1. غياب الموارد المالية والمادية اللازمة لدعم وتطوير البحث العلمي.
2. انخفاض معدلات النشر الدولي بين أعضاء هيئة التدريس مقارنة بعددهم الكلي في الكلية.
3. توجه تركيز أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث العلمية بغرض الحصول على الترقيات نظراً لأن آليات الترقية الحالية لا تعطي أهمية كبيرة للتدريس ضمن متطلباتها.
4. عدم وجود فرق بحثية لأعضاء هيئة التدريس ضمن أقسام الكلية المختلفة.
5. نقص التعاون في تنفيذ الأبحاث المشتركة بين مختلف التخصصات العلمية داخل الكلية.
6. العشوائية وعدم التنظيم والتخطيط وغياب التوثيق الدقيق للحركة البحثية لمنسوبي الكلية.

7. محدودية إدراج الأنشطة البحثية كجزء من متطلبات البرامج التعليمية المتاحة.

الفرص:

1. السعي للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي يعزز من القدرة التنافسية لخريجي الكلية في سوق العمل.
2. توافر الفرص لنشر البحوث محلياً.
3. إمكانية تعزيز المشاركة الفعالة وتطوير التعاون مع الجهات البحثية داخل المجتمع المحلي .

التحديات:

1. لعدم وجود خطة بحثية سابقة في الكلية أو الجامعة، يعود ذلك إلى ضعف منظومة التخطيط في المجال البحثي.
2. وجود كليات نظيرة تشترك في رسالتها ورؤيتها وأهدافها، بما يشمل البرامج التعليمية.

التكامل المؤسسي مع المراكز البحثية والريادية بالجامعة:

تعمل كلية الاقتصاد على تعزيز تكاملها المؤسسي مع البنية البحثية الشاملة للجامعة من خلال التنسيق المستمر بين مكتب البحوث والاستشارات بالكلية والمركز الوطني للبحوث والاستشارات بالجامعة، الذي يُعد بدوره طرفاً فاعلاً في الاتفاقية الوطنية التي تربط بين جميع مراكز البحوث والاستشارات في الجامعات الليبية؛ ويُعد هذا التعاون أساساً لتبادل الخبرات وتنسيق المشاريع البحثية المشتركة، بما يدعم جهود الكلية في تنفيذ خطتها البحثية ضمن إطار وطني شامل.

كما تسعى الكلية للاستفادة من خدمات مركز الريادة والابتكار بالجامعة في دعم المبادرات البحثية ذات الطابع الريادي، خصوصاً في مجالات ريادة الأعمال الرقمية، والاقتصاد المعرفي، والابتكار المؤسسي؛ ويساهم هذا التكامل في:

- توسيع نطاق تطبيق الأبحاث الجامعية على قضايا المجتمع المحلي.
- دعم الباحثين في تحويل نتائج أبحاثهم إلى منتجات ومبادرات قابلة للتنفيذ.
- تعزيز حضور الكلية في بيئة الابتكار الوطنية.

جدول تنفيذ برامج الخطة البحثية بالكلية:

الهدف الأول: ترسيخ ثقافة البحث العلمي ونشر ثقافة الأمانة العلمية وتجنب الانتحال، ويتم ذلك من خلال:

عقد ورش عمل عن البحث وأهمية البحث العلمي وكيفية تنفيذه ويتولى مكتب البحوث والاستشارات بالتعاون مع الأقسام العلمية بالكلية التنسيق في تنفيذ هذه الورش .

الهدف الثاني: التعاون بين الكلية ومؤسسات المجتمع المحلي ويتم ذلك من خلال:

- دراسة احتياجات المجتمع المحلي وفق مجالات عمل الكلية.
- تحديد أولويات البحث العلمي ، ويتم تحقيق ذلك بواسطة تجميع البيانات والمعلومات الضرورية من الأقسام العلمية.

الهدف الثالث: تنمية مهارات وتشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات في الداخل والخارج ومن اجل تحقيق هذا الهدف لابد من:

- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومنسوبي الكلية.
- تفعيل دور الخطة البحثية لأعضاء هيئة التدريس ضمن ساعاته البحثية.
- دعم الأنشطة البحثية بما فيها مشاريع تخرج الطلبة. وعليه من اجل تنفيذ هذا الهدف يتطلب:
- تشكيل لجنة لتقييم مدى أهمية المشاريع البحثية.
- تشكيل لجنة لوضع خطة لدعم المشاريع البحثية.
- تنظيم وعقد ورش عمل عن كيفية إعداد الخطط البحثية، كتابة مشاريع التخرج، استخدام أدوات الإنترنت المساعدة، كيفية تجهيز العروض التقديمية.

وتقع مسؤولية هذا الهدف علي كل من: مجلس الكلية، عميد الكلية، وكيل الكلية للشؤون العلمية، مكتب خدمة المجتمع والبيئة، مكتب البحوث والاستشارات بالتعاون مع الأقسام العلمية بالكلية.

مصادر تمويل البحث العلمي:

1. تقديم الدعم من الكلية والجامعة - إذا توافر - لبحوث أعضاء هيئة التدريس بهدف تنفيذ مشروعاتهم البحثية ونشر نتائجها.
2. السعي للحصول على منح مالية من مؤسسات المجتمع المحلي لمعالجة القضايا المتعلقة بالمشكلات المحلية.
3. السعي للحصول على المنح المقدمة من الجهات الداعمة للبحث العلمي على المستوى المحلي والدولي، وفق الإجراءات المعمول بها والمتاحة.

الشراكات البحثية الوطنية:

في إطار توجه الكلية نحو التكامل البحثي على المستوى الوطني، فإن المركز الوطني للبحوث والاستشارات بالجامعة، الذي تتضوي تحته مكاتب البحوث والاستشارات بالكليات، هو أحد الأطراف الموقعة على الاتفاقية الوطنية بين مراكز البحوث والاستشارات في الجامعات الليبية؛ وتهدف هذه الاتفاقية إلى

جامعة درنة كلية الاقتصاد درنة

تنسيق الجهود وتوحيد التوجهات البحثية بما يخدم خطط التنمية الوطنية ويرتقي بمستوى الإنتاج العلمي في ليبيا.

ومن خلال هذه الشراكة، تتاح للكلية فرص نوعية تشمل:

- تنفيذ بحوث علمية مشتركة بين الجامعات الليبية في مجالات الاقتصاد والإدارة والعلوم السياسية.
 - تنظيم مؤتمرات وورش عمل بحثية وطنية لتبادل المعرفة وتعزيز كفاءة الباحثين.
 - نقل الخبرات والمنهجيات البحثية بين الكليات والأقسام المتناظرة.
 - إيجاد قنوات إضافية للتمويل والتسويق العلمي من خلال مبادرات وطنية داعمة.
- وتمثل هذه الشراكات مظلة مؤسسية مهمة تدعم أهداف الخطة البحثية للكلية، وتعزز من أثرها الوطني والتطبيقي

مصفوفة خطة قسم البحوث والاستشارات (2025-2028)

السنة الأولى 2025-2026:

القسم	العنوان	نوع النشاط	الهدف	الموعد المقترح
الاقتصاد	الاقتصاد الأخضر والتحول نحو التنمية المستدامة في ليبيا	بحث علمي	تعزيز التفكير البيئي في السياسات الاقتصادية	نوفمبر 2025
المحاسبة	تقنيات المحاسبة الإدارية ودورها في التعافي من الأزمات الاقتصادية	بحث علمي	مواكبة التطورات المحاسبية ودورها في التعافي من الأزمات	ديسمبر 2025
العلوم السياسية	التوطين وتأثيره على السيادة الوطنية	ندوة علمية	معرفة تأثير الهجرة غير الشرعية وعلاقتها بالأمن القومي	يناير 2026
إدارة الأعمال التمويل والمصارف	التحول الرقمي وريادة الأعمال	ندوة علمية	التوعية بتغيرات البيئة المصرفية الحديثة ودعم الابتكار والمشاريع الناشئة	مايو 2026

السنة الثانية 2026-2027:

القسم	العنوان	نوع النشاط	الهدف	الموعد المقترح
الاقتصاد	دور الإنفاق العام في تحفيز النمو الاقتصادي	بحث علمي	مقارنة دولية لتعزيز كفاءة الإنفاق	أكتوبر 2026
المحاسبة	المحاسبة الجنائية وكشف الفساد المالي	ورشة تطبيقية	تعزيز الشفافية والمساءلة المالية	نوفمبر 2026
العلوم السياسية	الدبلوماسية الرقمية وأثرها على العلاقات الدولية	بحث علمي	مواكبة دور التكنولوجيا في السياسة	يناير 2027
التمويل والمصارف	إدارة الأزمات المالية في البنوك	ورشة تحليلية	تدريب الباحثين على استراتيجيات مواجهة الأزمات	مارس 2027

جامعة درنة كلية الاقتصاد درنة

إدارة الأعمال	إدارة الابتكار في المؤسسات التعليمية	بحث علمي	تحسين أداء الكليات باستخدام منهجيات إبداعية	مايو 2027
كافة الأقسام	ملتقى المشاريع البحثية الطلابية	ملتقى علمي	إشراك الطلاب في البحث العلمي	يوليو 2027

السنة الثالثة 2027-2028:

القسم	العنوان	نوع النشاط	الهدف	الموعد المقترح
الاقتصاد	الطاقة المتجددة كبديل اقتصادي استراتيجي في ليبيا	ندوة	دعم التحول نحو اقتصاد غير نفطي	أكتوبر 2027
المحاسبة	استخدام التحليل المالي في اتخاذ القرار الإداري	ورشة تدريبية	ربط المحاسبة بالإدارة الاستراتيجية	ديسمبر 2027
العلوم السياسية	الحكومة الإلكترونية في مؤسسات الدولة	بحث علمي	تحسين كفاءة مؤسسات الدولة عبر الرقمنة	فبراير 2028
التمويل والمصارف	أدوات التمويل الإسلامي الحديثة	ورشة علمية	تنويع أدوات التمويل والابتكار المالي	مايو 2028
إدارة الأعمال	الثقافة التنظيمية وأثرها على أداء العاملين	بحث علمي	تحسين بيئة العمل داخل الكلية	أكتوبر 2028